



## 1 - Désignation

La société H-T-F désigne un organisme de formation professionnelle, dont le siège social est situé au 18 rue de Gournay 60110 Méru. La société HTF met en place et dispense des formations inter-entreprises, à ses clients sur l'utilisation de ses produits vendu en B to B et sur l'ensemble du territoire national, seule ou en partenariat.

## 2 - Objet et champ d'application

Les présentes C.G.V de formation déterminent les conditions applicables aux prestations de formation effectuées par la société HTF pour le compte d'un client. Toute commande de formation auprès de la société implique l'acceptation sans réserve du client des présentes Conditions Générales de Vente. Ces conditions prévalent sur tout autre document du client, en particulier sur toutes conditions générales d'achat.

## 3 - Devis et attestation

Pour chaque formation, la société H-T-F s'engage à fournir un devis au client. Ce dernier est tenu de retourner à la société un exemplaire renseigné, daté, signé et tamponné, avec la mention « Bon pour accord ». À la demande du client, une attestation de présence ou de fin de formation peut lui être fournie.

## 4 - Prix et modalités de paiement

Les prix des formations sont indiqués en euros hors taxes et sont à majorer de la TVA au taux en vigueur. Le paiement est à effectuer après exécution de la prestation dans les 30 jours à la réception de facture. Le règlement des factures peut être effectué par virement bancaire ou par chèque.

## 5 - Prise en charge

Si le client bénéficie d'un financement par un Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA), il doit faire une demande de prise en charge avant le début de la prestation. Le client est tenu de fournir l'accord de financement lors de l'inscription. Dans le cas où la société HTF ne reçoit pas la prise en charge de l'OPCA au 1er jour de la formation, l'intégralité des coûts de formation sera facturée au client.

## 6 - Conditions de report et d'annulation d'une séance de formation

L'annulation d'une séance de formation est possible, à condition de le faire au moins 15 jours calendaires avant le jour et l'heure prévus. Toute annulation doit faire l'objet d'une notification par e-mail à l'adresse [contact@h-t-f.fr](mailto:contact@h-t-f.fr).

En cas d'annulation entre 7 et 15 jours ouvrables avant la date de la formation, le client est tenu de payer une pénalité d'annulation, à hauteur de 50% du coût total initial de la formation. En cas d'annulation moins de 7 jours ouvrables avant le début de la formation, une pénalité d'annulation correspondant à 100% du coût total initial sera facturée au client.

La demande de report de sa participation à une formation peut être effectuée par le client, à condition d'adresser une demande écrite à l'organisme de formation dans un délai de 15 jours avant la date de la formation. En cas de frais engagés par HTF le client est tenu de rembourser l'intégralité des frais sur présentation de justificatifs.

En cas d'inexécution de ses obligations suite à un événement fortuit ou à un cas de force majeure, la société HTF ne pourra être tenue responsable à l'égard de ses clients. Ces derniers seront informés par mail.

## 7 - Programme des formations

S'il le juge nécessaire, l'intervenant pourra modifier les contenus des formations suivant la dynamique de groupe ou le niveau des participants. Les contenus des programmes figurant sur les fiches de présentation ne sont ainsi fournis qu'à titre indicatif.

## 8 - Propriété intellectuelle et droit d'auteur

Les supports de formation, quelle qu'en soit la forme (papier, numérique, électronique...), sont protégés par la propriété intellectuelle et le droit d'auteur. Leur reproduction, partielle ou totale, ne peut être effectuée sans l'accord exprès de la société. Le client s'engage à ne pas utiliser, transmettre ou reproduire tout ou partie de ces documents en vue de l'organisation ou de l'animation de formations.

## 9 - Informatique et libertés

Les informations à caractère personnel communiquées par le client à la société HTF sont utiles pour le traitement de l'inscription ainsi que pour la constitution d'un fichier clientèle pour des prospections commerciales. Suivant la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978, le client dispose d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition des données personnelles le concernant.

## 10 - Loi applicable et attribution de compétence

Les présentes Conditions Générales de Vente de Formation sont encadrées par la loi française. En cas de litige survenant entre la société HTF et le client, la recherche d'une solution à l'amiable sera privilégiée. À défaut, l'affaire sera portée devant les tribunaux de Beauvais 60. Le client déclare avoir pris connaissance et accepter sans réserve les conditions générales de la société H-T-F ci-dessus reproduites.

## 11 - Modifications du contrat

H-T-F se réserve le droit de modifier les présentes conditions générales de vente et ce quelle qu'en soit la raison. Toute modification donnera lieu à la signature d'un avenant au contrat ou d'un nouveau contrat, selon l'importance des modifications apportées aux présentes conditions.

## 12 - PROTECTION DES DONNES HTF

Disponible sur <https://h-t-f.fr/politique-de-confidentialite/>

Lu et approuvé le : .../.../..... Signature :